LA LINEA VERDE
GROUP

Codice Etico

Approvato dal Consiglio di Amministrazione
il 23 Febbraio 2018

Codice Etico

Approvato dal Consiglio di Amministrazione
il 23 Febbraio 2018

LA LINEA VERDE
GROUP

"L'obiettivo principe del nostro impegno è una realtà che cresce in sintonia con tutto ciò che la circonda, che rappresenta un bene per la comunità e che possa continuare a esserlo anche in futuro sopravvivendo a chi l'ha fatta nascere".

La Linea Verde ha radici lontane. Inizia molto tempo fa con la passione agricola e lo spirito di iniziativa di nostro padre Giovanni Battagliola e la grande forza morale di nostra madre Orsolina: cresciamo in un ambiente dove al lavoro è attribuito un posto molto importante e partecipiamo alle attività agricole e avicole della famiglia, iniziando a sviluppare la nostra idea di business.

Così nel 1991 siamo pronti per fondare La Linea Verde ed entrare nel mercato del Vegetale fresco pronto iniziando dalla IV gamma, senza perdere di vista quei punti di riferimento che ci hanno permesso di mantenere elevata l'attenzione sul prodotto e sulla centralità del consumatore.

Forti delle nostre convinzioni con questo Codice Etico vogliamo mantenere elevato l'impegno nella diffusione e condivisione dei valori che guidano le nostre decisioni e comportamenti, indirizzando oltremodo lo sviluppo del Gruppo attraverso le generazioni.

Siamo ben consapevoli che le organizzazioni devono saper generare continuamente valore, soprattutto in situazioni contraddittorie che richiedono equilibrio e apertura, discrezionalità e norma, valore dell'individuo e indispensabilità del gruppo, creatività e standardizzazione. Ciò è possibile se manteniamo fermi i nostri principi: trasparenza e lealtà, integrità e responsabilità, passione per la ricerca e l'innovazione ed è a tali principi che si è da sempre ispirato il nostro operato per rispettare il valore del consumatore e garantire l'eccellenza dei nostri prodotti.

Oggi più che mai abbiamo l'assoluta determinazione a mantenere tale rotta e ci auguriamo che questo Codice Etico assuma un ruolo fondamentale nel consolidamento di tale visione, richiamandoci continuamente a "leggere" i nostri comportamenti, a supportare le nostre decisioni e a rafforzare la relazione con tutte le persone che sono coinvolte a vario titolo con le nostre aziende.

La nostra crescita si realizza attraverso la partecipazione, la condivisione delle responsabilità e la generosità intellettuale delle persone e delle loro idee che sono alla base di qualsiasi innovazione.

In questa epoca di complessità ed incertezze il Codice Etico rappresenta un punto fermo e indiscutibile per confermare la positività dei nostri principi e la ferma volontà di mantenere le linee guida dei nostri comportamenti, aiutandoci a mantenere dei giusti equilibri.

Ciò non esclude che incontreremo scelte non lineari o decisioni dettate dalla fragilità individuale, ma avremo un riferimento chiaro per evidenziare le situazioni e correggere prontamente le deviazioni.

Ci auguriamo quindi che il Codice Etico sia interpretato e utilizzato come uno strumento di management per continuare ad interrogarci e a ricercare forme, linguaggi e modalità efficaci nella realizzazione di quei valori che appartengono alla nostra storia e che ispirano il nostro futuro.

Ognuno di noi può contribuire a creare valore ed eccellenza attraverso l'impegno a seguire questi principi. Tutto ciò consentirà di operare per uno sviluppo sostenibile a garanzia del futuro che appartiene alle prossime generazioni.

Auguriamo buon lavoro a tutte le persone che operano in e per La Linea Verde.

Giuseppe Battagliola

Presidente
La Linea Verde

Domenico Battagliola

Amministratore Delegato
La Linea Verde

Codice Etico

Approvato dal Consiglio di Amministrazione il 23 Febbraio 2018

LA LINEA VERDE GROUP

INDICE

PREMESSA

1. Introduzione

1.1 Il significato dell'«Etica»
1.2 L'importanza dell'Etica in Azienda
1.3 Il valore del Codice Etico
1.4 I destinatari del Codice Etico

2. Il nostro impegno ed i valori a cui ci ispiriamo

2.1 Rispetto delle leggi vigenti
2.2 Onestà, lealtà e trasparenza
2.3 Rigore morale
2.4 Rispetto per il lavoro
2.5 Vocazione per la ricerca e l'innovazione

3. Il nostro impegno nei confronti dei consumatori

3.1 Qualità e sicurezza alimentare del prodotto
3.1.1 La selezione dei Fornitori
3.1.2 Le nostre infrastrutture
3.1.3 Miglioramento del nostro sistema produttivo
3.2 I nostri prodotti
3.3 Informazioni sui nostri prodotti
3.4 Comunicazione commerciale

4. I nostri valori nei confronti delle nostre persone

4.1 Tutela dei diritti fondamentali
4.2 Un contesto lavorativo a supporto della crescita
4.3 Gestione del personale
4.3.1. Assunzione
4.3.2 Formazione
4.4 Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro
4.5 Tutela dei dati personali e sensibili

5. La selezione delle materie prime

5.1 Scelta e controllo delle materie prime
5.2 Il rapporto con i nostri coltivatori e produttori

6. La tutela dell'ambiente

7. I comportamenti attesi in Azienda

7.1 Tutela dell'interesse aziendale. Conflitto di interessi
7.2 Tutela dei beni aziendali
7.3 Tutela delle informazioni aziendali
7.4 Tutela dell'immagine aziendale
7.5 Regali e Omaggi

8. Le relazioni con gli Stakeholders e con il mercato

8.1 Rapporti con i Clienti
8.2 Rapporti con i Fornitori
8.3 Rapporti con i Concorrenti
8.4 Prevenzione di attività commerciali illecite
8.5 Rapporti con le istituzioni pubbliche

9. Le modalità di attuazione e controllo del Codice Etico

9.1 Obblighi di collaborazione
9.2 Le modalità di diffusione del Codice Etico
9.3 Controllo del Codice Etico e sistemi disciplinari/sanzionatori
9.4 Approvazione del Codice Etico ed eventuali modifiche

PREMESSA

La Linea Verde viene fondata nel 1991 ma i valori umani e d'impresa che la ispirano sono più antichi: coltivati e trasmessi dai genitori di Giuseppe e Domenico Battagliola. La virtù nel lavoro, il rispetto delle persone, l'onestà e la trasparenza sono da sempre principi fondamentali nello sviluppo della responsabilità sociale ed etica nei confronti della società civile e del mercato. Nel corso del tempo tale impegno ha creato valore sia per la comunità che per l'impresa stessa.
La Linea Verde ha espresso spontaneamente una spiccata vocazione ad operare in tal senso per realizzare azioni concrete che andassero al di là della norma e non solo finalizzate all'interesse aziendale.
La crescente complessità del mondo economico determinata dalla globalizzazione e da rapide e molteplici trasformazioni delle richieste del mercato pongono le aziende nella condizione di rispondere dei propri comportamenti non solo garantendo la qualità dei propri prodotti ma agendo anche per l'impegno sociale, il rispetto dei diritti umani e la tutela dell'ambiente.
Il presente Codice Etico, che discende dai principi e valori di LLV, declina gli impegni e le responsabilità etiche dell'azienda diretti a creare soddisfazione nel consumatore, crescita professionale per i dipendenti e collaboratori e descrive i comportamenti di tutte le persone che agiranno all'interno dell'organizzazione aziendale.
La Linea Verde assicura un corretto programma di informazione e sensibilizzazione sulle linee guida del presente Codice e vigilerà sull'osservanza degli impegni presi.

1. INTRODUZIONE

1.1 Il significato dell'«Etica»

L' "Etica" rappresenta l'insieme di regole e principi che la collettività, nella sua saggezza ed esperienza, ha ritenuto positivi ed ha scelto di seguire nel proprio quotidiano per il progresso ed il benessere di tutti i consociati.

1.2 L'importanza dell'Etica in Azienda

È nostro convincimento, quindi, che valori e regole di comportamento debbano essere enunciati e seguiti anche all'interno di un'Azienda come la nostra, al fine di garantirne il buon funzionamento e l'affidabilità nel mercato odierno.
L'Etica, infatti, costituisce per La Linea Verde un patrimonio indispensabile che ispira, guida ed orienta in modo univoco le scelte aziendali sia nei rapporti interni che nei rapporti esterni con i Clienti, i Fornitori e le Istituzioni.
La Linea Verde ritiene che, soprattutto al giorno d'oggi, vada valorizzata ed espressa con chiarezza una visione etica, il cui rispetto permette all'Azienda di crescere in regime di equilibrio e di essere qualitativamente competitiva sul mercato nazionale ed internazionale.

1.3 Il Valore del Codice Etico

Il presente Codice rappresenta l'insieme dei nostri principi, i valori in cui crediamo ed il nostro modo di lavorare, ponendosi l'obiettivo primario di trasmetterli a chiunque avrà rapporti con la nostra Azienda, in futuro ed a qualsiasi titolo.
Nonostante la rapida ed esponenziale crescita della nostra Azienda, i valori su cui essa si fonda rimangono gli stessi di sempre, concentrandosi sulla centralità del consumatore e sulla qualità dei nostri prodotti.
La condivisione dei nostri valori ed i principi etici non può far altro che rinforzare una visione ed un sentire comune.
Il Codice è quindi il mezzo attraverso il quale enunciamo chiaramente e rendiamo comuni i valori in cui ci riconosciamo in modo tale che chiunque, ogni qualvolta sia chiamato ad agire e ad interagire con la nostra Azienda, possa ispirarvisi.

1.4 I Destinatari del Codice Etico

Il presente Codice si rivolge a tutti gli Esponenti Aziendali, quali Amministratori, Sindaci, Dirigenti, Dipendenti, Consulenti, Collaboratori esterni, Fornitori, senza alcuna eccezione.
Chiunque a vario titolo, direttamente o indirettamente, stabilmente o temporaneamente, collabora ed instaura rapporti o relazioni con la nostra Azienda deve attenersi, oltre che alla normativa di settore, ai principi e alle disposizioni presenti nel Codice.
Riteniamo che una condotta in linea con i valori ed i principi qui enunciati è di particolare importanza per perseguire un modello di produzione eticamente responsabile e preservare la rispettabilità e l'affidabilità sul mercato de La Linea Verde.

2. IL NOSTRO IMPEGNO ED I VALORI A CUI CI ISPIRIAMO

La Linea Verde si impegna a garantire ai propri Clienti prodotti di eccellenza nel rispetto della dignità delle persone e della salvaguardia dell'ambiente.
Un Gruppo Aziendale come il nostro, infatti, non svolge solamente un ruolo di distribuzione commerciale di prodotti di alta qualità, ma crede anche di potersi qualificare come struttura eticamente responsabile, perseguendo modelli di produzione e distribuzione che rispettino la Natura ed i Diritti Umani.

In tale ottica, La Linea Verde persegue la continua ricerca verso il miglioramento e l'innovazione, fonti principali del vantaggio competitivo e dell'eccellenza.
La Linea Verde ha da sempre agito nella convinzione che, solo rispettando valori etici, l'impresa potesse conseguire il successo.

2.1 Rispetto delle leggi vigenti

Il rispetto della legalità è per La Linea Verde principio fondamentale la cui osservanza è inderogabile ed imprescindibile per lo svolgimento della propria attività.
L'Azienda agisce nel pieno rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti nella Repubblica Italiana e delle norme dell'Unione Europea nonché dei territori, paesi e Stati esteri con cui intrattiene rapporti professionali, a qualsiasi titolo.
Nello svolgimento delle proprie attività all'estero, La Linea Verde si impegna ad evitare condotte che, sebbene siano considerate lecite secondo le disposizioni del Paese con cui collabora, possano in ogni caso porsi in contrasto con la normativa della Repubblica Italiana e/o dell'Unione Europea.
Richiediamo a tutti i nostri Dipendenti, Consulenti, Fornitori, Clienti, nonché a chiunque intrattenga rapporti con la nostra Azienda a diverso titolo, di rispettare le leggi ed i regolamenti vigenti, che devono essere conosciuti e compresi per quanto è possibile.

2.2 Onestà, lealtà e trasparenza

Crediamo nell'importanza di instaurare relazioni autentiche e leali. Per questo ci impegniamo a diffondere, sia all'interno che all'esterno dell'Azienda, informazioni chiare e complete, consentendo ad ogni nostro interlocutore di assumere decisioni autonome e consapevoli.
La Linea Verde non sfrutta la posizione di debolezza dei propri concorrenti e tutela il valore della concorrenza leale, astenendosi da comportamenti di tipo collusivo.
Le nostre azioni, operazioni e negoziazioni si fondano sulla massima onestà e trasparenza e richiediamo a ciascuno, nello svolgimento delle attività professionali, di tenere comportamenti secondo buona fede.

2.3 Rigore morale

La Linea Verde agisce in modo integro ed in conformità alla legislazione nazionale e comunitaria, ponendo in essere ogni sforzo per scongiurare un comportamento illecito o anche indirettamente collegato al compimento di un reato.
Tutte le azioni, operazioni e negoziazioni compiute sono ispirate alla massima correttezza e serietà nei confronti dei propri "interlocutori". In tale ottica è richiesto ai destinatari del presente Codice di tenere un comportamento sobrio e rispettoso.

2.4 Rispetto per il lavoro

La Linea Verde considera le risorse umane patrimonio fondamentale per lo sviluppo ed il conseguimento degli obiettivi dell'Azienda.
Per questo motivo, La Linea Verde garantisce un ambiente di lavoro sereno in cui ciascuno possa collaborare esprimendo la propria attitudine professionale.
L'Azienda valorizza le competenze, le potenzialità e l'impegno e per questo offre pari opportunità di lavoro a tutti i Dipendenti, senza alcuna discriminazione. Selezioniamo, assumiamo e gestiamo i Dipendenti ed i Collaboratori esclusivamente in base a criteri di competenza e di merito.
Eguaglianza ed equità sono i nostri principi guida e qualsiasi forma di favoritismo viene condannata e vietata.
La Linea Verde richiede ai Destinatari del presente Codice di agire responsabilmente e di farsi carico delle conseguenze delle proprie azioni con serietà, trasparenza e rettitudine, senza tradire il rapporto di fiducia accordato.

2.5 Vocazione per la ricerca e l'innovazione

Punto cardine della politica aziendale de La Linea Verde è, senza dubbio, l'innovazione, elemento fondamentale per il successo dei prodotti e la crescita delle attività, così da mantenere alta la soddisfazione di clienti e consumatori.
La Società stimola i propri collaboratori ad applicare la cultura di innovazione ogni giorno e a tutti i livelli aziendali, sviluppando nuovi prodotti, nuovi processi e nuove soluzioni, al fine di migliorare in tutti gli ambiti di interesse, in una costante tensione alla ricerca di nuove e più efficaci soluzioni.

3. IL NOSTRO IMPEGNO NEI CONFRONTI DEI CONSUMATORI

Per La Linea Verde qualità, genuinità e sicurezza alimentare dei prodotti sono il punto di partenza e il punto di arrivo.
I disciplinari che ci siamo dati e seguiamo nella coltivazione della materia prima sono molto elevati, il processo produttivo in stabilimento è rigidamente controllato, il prodotto finale è riconosciuto dai consumatori proprio per le sue caratteristiche qualitative. Insomma, la qualità è il "driver" della nostra attività, dal campo al punto vendita ed è costantemente presidiata attraverso continui e cospicui investimenti per ottenere la massima soddisfazione della clientela.

3.1 Qualità e sicurezza alimentare del prodotto

3.1.1 La selezione dei Fornitori

La Linea Verde qualifica i propri Fornitori in funzione del tipo di prodotto/servizio del quale approvvigionarsi.
La qualificazione/approvazione dei Fornitori è effettuata in modo da assicurare che i prodotti approvvigionati e il relativo servizio di fornitura siano sempre conformi ai requisiti specificati nel Sistema di Gestione, affinché si ottenga e si migliori nel tempo la soddisfazione del cliente.
La qualificazione/approvazione dei Fornitori tiene anche conto delle loro prestazioni in materia ambientale e delle loro eventuali certificazioni.

3.1.2 Le nostre infrastrutture

Gli edifici, gli spazi di lavoro e i servizi connessi sono adeguati al perseguimento degli obiettivi di qualità. In particolare, la dotazione tecnica dell'edificio, nei locali a ciò destinati, è predisposta per la produzione alimentare e garantisce, in modo controllato, il mantenimento della catena del freddo.
Viene, inoltre, pianificata ed effettuata in modo controllato l'attività di pulizia, detersione e sanificazione dei locali stessi, nonché la disinfestazione.
L'azienda è costantemente impegnata a migliorare gli accessori di controllo e i parametri di sicurezza negli ambienti lavorativi.
Le strutture edilizie e gli impianti delle piattaforme produttive e logistiche sono controllate seguendo una puntuale pianificazione dagli enti interni ed esterni preposti.

3.1.3 Miglioramento del nostro sistema produttivo

La Linea Verde promuove il miglioramento continuo del Sistema di Gestione Integrato per la Qualità e l'Ambiente, del Sistema di Rintracciabilità di filiera e del Sistema di Certificazione del Prodotto, in conformità con le norme di riferimento per la loro certificazione, e in ottemperanza al Piano di Autocontrollo igienico-sanitario.
Il miglioramento dell'efficacia dell'organizzazione è infatti uno degli obiettivi dell'Azienda, che si intende perseguire attraverso una gestione "dinamica", sempre attenta ad identificare i punti di miglioramento e ad aggiornarsi, al fine di rispettare costantemente le normative e la variazioni organizzative, La Linea Verde persegue la continua ricerca verso il miglioramento e l'innovazione, fonti principali del vantaggio competitivo e dell'eccellenza.
La decisa vocazione all'innovazione nel campo del freschissimo è il vero quid che ci pone come motore della crescita. Investiamo in modo costante e consistente in tecnologie al servizio della nostra produzione, abbiamo un team di esperti dedicato alla ricerca e sviluppo, conduciamo una continua ricerca agronomica e un serio monitoraggio delle esigenze del mercato.
"La nostra innovazione non consiste tanto nel creare un nuovo prodotto, ma in un modus operandi contraddistinto dalla lavorazione naturale che utilizza solo materia prima fresca e dalla garanzia di una consegna veloce che rispetta la catena del freddo. Con questo modo di lavorare abbiamo creato una nuova categoria di prodotti che ci piace definire "Fresco da fresco": ossia prodotti freschi realizzati con materia prima fresca".

L'innovazione è il superamento degli schemi consolidati, non solo a livello estetico e all'interno del prodotto, ma anche nella fase precedente, ovverosia quella della materia prima.

3.2 I nostri prodotti

I requisiti di qualità e sicurezza dei prodotti La Linea Verde sono costantemente perseguiti da:
-una puntuale valutazione dei fornitori di materie prime e di packaging rilevando e registrando i parametri di rintracciabilità delle forniture;
- un conseguimento e un'applicazione di Certificazioni costantemente aggiornate e revisionate da Enti esterni.
Sono garantiti il puntuale aggiornamento dei collaboratori sulle procedure di Igiene, Qualità e sicurezza Alimentare e il rispetto dell'applicazione delle procedure supervisionato dalla struttura organizzativa a vari livelli di responsabilità;
- una continua attività di innovazione che transita dalla Ricerca & sviluppo attraverso azioni di miglioramento dei processi industriali. L'intera filiera ne è coinvolta e tutti i collaboratori partecipano in modo propositivo alla attività di miglioramento e di innovazione.

3.3 Informazioni sui nostri prodotti

Una corretta alimentazione è un valore in cui crediamo ed a cui ci ispiriamo costantemente nella produzione dei nostri prodotti.
Al fine di favorire scelte alimentari più consapevoli e corrette, garantendo altresì tutela della salute dei nostri consumatori, La Linea Verde rispetta le disposizioni legislative – nazionali e comunitarie – che disciplinano le indicazioni nutrizionali e sulla salute (c.d. CLAIMS) da apporre sulle etichette degli alimenti e/o sugli imballaggi.
Ci impegniamo pertanto a riportare sui nostri prodotti tutte le informazioni sulla composizione e caratteristiche del prodotto alimentare, sul corretto uso, consumo e durata.
Nel rispetto di quanto sopra, chiediamo ai destinatari del Codice di non indurre in errore il consumatore sulle caratteristiche del prodotto alimentare e di non attribuire al prodotto effetti o proprietà che non possiede.

3.4 Comunicazione commerciale

Trasparenza e chiarezza dell'informazione sono alla base della nostra comunicazione commerciale, affinché chiunque acquisti i nostri prodotti sia in grado di compiere una scelta consapevole ed informata sulle caratteristiche dei prodotti.
Nella nostra attività di marketing ci impegniamo ad utilizzare un linguaggio sincero, sobrio e comprensibile per il consumatore medio.
Consapevoli di influenzare le scelte alimentari dei consumatori cui ci rivolgiamo, chiediamo ai Destinatari del presente Codice di astenersi dall'utilizzare messaggi ambigui e fuorvianti che incoraggino consumi eccessivi.

4. I NOSTRI VALORI NEI CONFRONTI DELLE NOSTRE PERSONE

La Linea Verde, da sempre, crede nella creazione di una comunità collaborativa, in cui le persone sono incoraggiate ad applicare il proprio talento nella realizzazione di progetti di gruppo che esprimono l'"etica del contributo", puntando in modo responsabile al risultato collettivo e rifiutando l'individualismo per il bene comune, che poi è il bene dell'Azienda.
La nostra strategia di occupazione mira quindi a coniugare la crescita dell'impresa con la tutela del lavoratore e l'incremento

occupazionale, promuovendo la meritocrazia, la qualità del lavoro e la dignità personale del singolo lavoratore.
La Linea Verde assicura il diritto alla contrattazione collettiva e la libertà di associazione dei lavoratori.

4.1 Tutela dei diritti fondamentali

Non tolleriamo, a nessun titolo, né il lavoro forzato od obbligatorio, né quello minorile.
Siamo contrari ad ogni discriminazione in base all'età, al sesso, alla sessualità, allo stato di salute, alla razza, alla nazionalità, alle opinioni politiche e alle credenze religiose. Ci impegniamo al contempo a valorizzare la diversità.
Le fondamenta su cui si erge La Linea Verde sono la tutela delle pari opportunità, il totale ed incondizionato rispetto per i diritti umani e la strenua difesa del rispetto dell'eguaglianza.
Incoraggiamo, da sempre, politiche di lealtà e correttezza nei rapporti interpersonali, garantendo la coesione dei collaboratori ed un ambiente di lavoro sereno e migliore.

4.2 Un contesto lavorativo a supporto della crescita

L'Azienda si impegna a consolidare ed incentivare un ambiente di lavoro positivo che si ispiri alla tutela del rispetto reciproco, alla inviolabilità e libertà della persona, alla meritocrazia.
Combattiamo ogni forma di discriminazione attraverso consolidate procedure interne, che consentono la segnalazione, anche in forma anonima, di anomalie o situazioni sgradevoli che potrebbero insorgere all'interno dell'Azienda.
La Linea Verde auspica che i destinatari del presente Codice Etico collaborino per mantenere un clima di rispetto reciproco, tolleranza e collaborazione.
In tale ottica favoriamo il diritto di interagire ed associarsi con altri all'interno ed all'esterno dell'ambiente lavorativo.
L'Azienda non tollera comportamenti ostili, ingiuriosi, discriminatori, diffamatori, volti a creare difficoltà e ostacoli alle prospettive professionali altrui.
L'organizzazione del lavoro è un aspetto imprescindibile per garantire un ambiente di lavoro adeguato a supporto della crescita professionale di ogni collaboratore.
Pertanto, La Linea Verde attribuisce responsabilità e compiti in coerenza con i ruoli, definendo i compiti di ciascun membro dell'organizzazione, al fine di consentire di assumere le decisioni che gli competono nell'interesse dell'Azienda.

4.3 Gestione del personale

4.3.1 Assunzione

La Linea Verde riconosce al personale un ruolo centrale all'interno dell'Azienda, selezionandolo sulla corrispondenza dei profili dei candidati alle esigenze aziendali.
Le assunzioni del personale, Collaboratori e Dipendenti, avvengono nel rispetto delle pari opportunità per tutti i soggetti interessati, sulla base di criteri oggettivi, di merito e di competenza.
Nell'ambito dei processi di valutazione e sviluppo dei collaboratori le decisioni vengono effettuate tenendo conto delle competenze, capacità lavorative e attitudini a ricoprire posizioni aperte e secondo una valutazione delle capacità e potenzialità.
Sono vietate forme di favoritismo e discriminazione.
Le selezioni avvengono secondo trasparenza, nel rispetto delle procedure aziendali esistenti e coinvolgendo i responsabili di settore.

4.3.2 Formazione

La Linea Verde è attenta anche all'aspetto professionale, alla valorizzazione delle risorse umane e alla motivazione del proprio Personale, favorendo attività di aggiornamento e formative, di miglioramento professionale necessarie per lo svolgimento delle relative attività.
Valorizziamo il contributo di ciascuno, garantendo pari opportunità di crescita, valutando la professionalità maturata in modo da potenziare le competenze in funzione della valutazione dei risultati conseguiti.
Siamo continuamente impegnati a garantire ambienti di lavoro salubri e sicuri, assicurando il rispetto della dignità individuale e integrità fisica dei nostri Collaboratori e Dipendenti.
La Linea Verde promuove la cultura della sicurezza e della prevenzione antinfortunistica, adottando azioni preventive e un Sistema integrato di Gestione dei Rischi e della Sicurezza.
La nostra Azienda investe costantemente per l'impiego delle migliori tecnologie nell'attività produttiva al fine di scongiurare situazioni di rischio ai propri lavoratori.

4.4 Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro

Abbiamo creato - e continuiamo a garantire - ambienti di lavoro salubri e sicuri, assicurando il rispetto della dignità individuale e integrità fisica dei nostri Collaboratori e Dipendenti.
La Linea Verde promuove la cultura della sicurezza e della prevenzione antinfortunistica, adottando azioni preventive e un Sistema integrato di Gestione dei Rischi e della Sicurezza.
La nostra Azienda investe costantemente per l'impiego delle migliori tecnologie nell'attività produttiva al fine di scongiurare situazioni di rischio ai propri lavoratori.
La Linea Verde richiede a tutti coloro che lavorano in suo nome e per suo conto di tenere comportamenti responsabili e di contribuire alla salvaguardia della propria e dell'altrui sicurezza.
I regolamenti aziendali, le procedure, le istruzioni, le norme di prevenzione in generale dovranno essere rispettate da tutti.
In tale ottica non sono tollerati l'utilizzo di sostanze alcoliche o stupefacenti, o sostanze che sortiscano affetto analogo e che abbiano in ogni caso un'incidenza sulla prestazione lavorativa e che possano turbare il normale svolgimento della stessa.
Ogni situazione di pericolo alla sicurezza propria e di terzi, di criticità durante lo svolgimento della propria attività lavorativa, dovrà essere segnalata tempestivamente al proprio responsabile.

4.5 Tutela dei dati personali e sensibili

La Linea Verde si impegna a trattare con la massima riservatezza ogni informazione personale dei propri Collaboratori e Dipendenti.
I dati personali che per qualunque motivo dovesse ricevere, previo consenso dell'interessato, verranno raccolti e conservati prestando la massima diligenza, secondo quanto disposto dal Garante della Privacy, dai regolamenti e dalle pratiche di condotta professionale vigenti.
Parimenti, La linea Verde richiede ai propri Dipendenti, Collaboratori, di non utilizzare o comunicare ad altri informazioni riservate o interne all'Azienda medesima, senza giustificato motivo e/o indicazione dell'Azienda.

5. LA SELEZIONE DELLE MATERIE PRIME

Freschezza e qualità sono caratteristiche che rendono unici i nostri prodotti. È quindi per noi fondamentale selezionare solo Fornitori in grado di procurare materie prime sane, genuine e che rispettino la salute dei nostri Consumatori.
La nostra è una filiera corta, organizzata ed integrata, scelta che ci consente un controllo approfondito e certificato di tutte le fasi produttive: dalla selezione delle materie prime, alla trasformazione, passando per il confezionamento sino alla distribuzione.

5.1 Scelta e controllo delle materie prime

La Linea Verde ha stabilito un processo di selezione/qualificazione dei Fornitori di materie prime, diretto o in subfornitura (piattaforma), con definite attività (operative, informative e di controllo, di valutazione e di decisione) effettuate sul Fornitore stesso.
I nostri Fornitori diretti o in piattaforma, una volta selezionati/qualificati, vengono costantemente monitorarti al fine di garantire i requisiti del prodotto e il rispetto delle prescrizioni di filiera.
La Linea Verde si impegna a garantire l'identificazione e la rintracciabilità del prodotto sia all'interno dell'Azienda, sia presso la filiera, nonché la provenienza dei suoi componenti,
La Linea Verde ha, inoltre, stabilito nella Procedura di Richiamo del prodotto dal mercato, le modalità e le responsabilità per la sua messa in atto. Questo, pur considerando il cortissimo intervallo temporale tra produzione e assunzione del prodotto.

5.2 Il rapporto con i nostri coltivatori e produttori

Nel corso degli anni La Linea Verde ha creato con i propri coltivatori e produttori un rapporto solido, spontaneo, fondato sulla trasparenza e correttezza.
Adottiamo un atteggiamento di fiducia nei confronti dei nostri Coltivatori e Produttori ai quali chiediamo ad ogni modo il rispetto dei nostri principi e valori, enunciati in questo Codice.
Instauriamo con loro un dialogo aperto al fine di prevenire l'insorgenza di problematiche, divergenze o situazioni di criticità.
Il nostro obiettivo è quello di ottenere un prodotto finito dal profilo qualitativo garantito e controllato. Pertanto, chiediamo ai nostri Coltivatori e Produttori collaborazione impegnandoci a supportare il loro know-how e a valorizzare la loro esperienza.
Abbiamo l'ambizione di sviluppare con i nostri fornitori rapporti che mirino anche a perseguire la sostenibilità ambientale e sociale delle reciproche attività.

6. LA TUTELA DELL'AMBIENTE

La Linea Verde si assume l'impegno di coniugare la crescita e la redditività dell'impresa con politiche rispettose dell'ambiente e della Natura, perseguendo uno sviluppo sostenibile.
Promuoviamo attività di prevenzione dell'inquinamento ed un esempio concreto di tale obiettivo è la corretta gestione dei nostri rifiuti sostenendo progetti per il recupero ed il riciclaggio dei materiali utilizzati. Per il confezionamento dei propri prodotti infatti La Linea Verde sceglie soluzioni di packaging che impiegano materiali provenienti da fonti rinnovabili e valuta il loro intero ciclo di vita (dalla fonte alla fase di smaltimento o riciclaggio).
La Linea Verde è costantemente impegnata nella sensibilizzazione dei collaboratori ad operare nel continuo miglioramento dell'efficienza dei propri processi produttivi così come nell'attività progettuale dei propri impianti orientata al raggiungimento dei migliori standard. L'impegno si estende nell'individuare e trasmettere azioni preventive e comportamenti operativi volti a risparmi idrici ed energetici attraverso un uso razionale e attento che eviti sprechi o dispersioni.
Il costante miglioramento delle prestazioni ambientali è punto chiave nella politica aziendale, la quale investe importanti somme nella ricerca di sempre migliori soluzioni che abbiano un minor impatto ambientale possibile, quali ad esempio ottimizzazione dei processi della catena di distribuzione (c.d. supply chain management), nell'adozione di criteri costruttivi più adatti per la regolamentazione climatica degli edifici.

7. I COMPORTAMENTI ATTESI IN AZIENDA

La Linea Verde richiede a tutti i Destinatari del Codice Etico di collaborare al fine di perseguire gli obiettivi e gli interessi generali dell'Azienda, tutelandone il prestigio e la rispettabilità sul mercato.
Pertanto, viene richiesto a ciascun Destinatario del Codice apporti professionali adeguati alle responsabilità affidate nonché di svolgere i propri compiti con impegno e rigore, rispettando i nostri principi e valori.

7.1 Tutela dell'interesse aziendale. Conflitto di interessi

Per garantire che le scelte e le decisioni aziendali siano assunte nel perseguimento degli obiettivi dell'Azienda, deve essere evitata qualunque situazione, occasione o rapporto che possa costituire, anche solo potenzialmente, un conflitto tra gli interessi dell'Azienda ed il proprio interesse personale, o famigliare.

Costituiscono certamente conflitto di interesse, a titolo esemplificativo e non esaustivo, il fatto di colui che strumentalizzi la propria posizione per perseguire per se stesso o per terzi un obiettivo diverso e/o concorrente con quello de La Linea Verde, ovvero il fatto di colui che tenti di avviare o concludere proprie trattative e/o contratti - in nome o per conto di La Linea Verde - che abbiano come controparte propri famigliari o soci ovvero persone giuridiche di cui si sia titolare o vi abbia comunque un interesse.
Coloro che ritengono di trovarsi in tale situazione di conflitto non potranno partecipare direttamente o indirettamente alla gestione dell'Azienda, e saranno tenuti ad astenersi dall'assumere decisioni, compiere atti connessi o relativi a tale situazione.
La Linea Verde chiede ai propri Esponenti Aziendali ed ai Collaboratori che si trovano in una situazione di conflitto di darne immediata comunicazione, al proprio Responsabile, al Consiglio di Amministrazione, al Collegio Sindacale e/o all'Organismo di Vigilanza. Restano in ogni caso salve le discipline in materia di conflitti di interesse previste dal codice civile.

7.2 Tutela dei beni aziendali

Il patrimonio de La Linea Verde è costituito dai beni materiali – quali ad esempio immobili, infrastrutture, impianti, attrezzature, software, nonché materie prime - e dai beni immateriali – quali ad esempio informazioni riservate, know-how, incluse le proprietà intellettuale ed industriali.
I destinatari del presente Codice sono tenuti a salvaguardare il patrimonio aziendale. Pertanto, sono responsabili delle risorse che gli vengono affidate ed è fatto espresso di vieto di consentire a terzi non autorizzati il loro utilizzo.
Ognuno è tenuto ad utilizzare i beni aziendali esclusivamente per lo svolgimento delle attività aziendali, nel rispetto delle norme interne e della normativa di settore.
L'utilizzo dei beni deve avvenire conformemente alla loro normale destinazione, evitando utilizzi impropri che possano cagionare un danno o una riduzione dell'efficienza degli stessi.
In nessun caso è tollerato l'utilizzo dei beni aziendali per finalità estranee a quelle dell'Azienda o contrarie a norme imperative di legge, all'ordine pubblico o al buon costume.

7.3 Tutela delle informazioni aziendali

La Linea Verde richiede ai destinatari del presente Codice e a chiunque si relazioni con l'Azienda confidenzialità e riservatezza.
Notizie ed informazioni inerenti all'Azienda costituiscono un patrimonio aziendale e come tale deve essere tutelato e preservato.
Pertanto, i destinatari del Codice devono astenersi dal divulgare, sia all'interno che all'esterno dell'Azienda e dall'utilizzare per fini privati e/o in contrasto con quelli dell'Azienda, le informazioni, i dati, le conoscenze riservate apprese nello svolgimento delle proprie mansioni.
Le informazioni aziendali dovranno infatti essere sempre utilizzate secondo i regolamenti vigenti e procedure interne, nonché nel rispetto delle disposizioni di legge vigenti.

7.4 Tutela dell'immagine aziendale

Credibilità, affidabilità, rispettabilità costituiscono caratteristiche essenziali de La Linea Verde.
Pertanto, è richiesto a ciascun destinatario del presente Codice di agire ed orientare i propri comportamenti al fine di preservare la reputazione dell'Azienda sul mercato.
I destinatari del Codice dovranno agire correttamente, secondo decoro e conformemente agli standard aziendali e ai principi del presente Codice.
L'immagine aziendale deve essere tutelata da chiunque collabori con e per conto de La Linea Verde.

7.5 Regali e Omaggi

La Linea Verde, per preservare la sua integrità ed evitare comportamenti che possano influenzare le decisioni aziendali a favore di qualsiasi persona con la quale intrattiene relazioni commerciali, vieta ai Destinatari del presente Codice, anche in occasione di festività, di offrire, donare, chiedere, accettare, anche per interposta persona, doni, favori, omaggi, o altre utilità a vario titolo che non siano di modico valore.
Nel rispetto del principio di trasparenza a cui Linea Verde ispira il proprio agire, i Destinatari del presente Codice qualora accettino o offrano qualsiasi regalia, anche se di carattere puramente simbolico, devono informare il proprio referente il quale, unitamente all'organo a ciò preposto, verificherà la legittimità di quanto ricevuto o donato, nonché adotterà gli opportuni provvedimenti.
Gli Amministratori, Sindaci, Dirigenti, Dipendenti, e chiunque agisca per conto e nell'interesse dell'Azienda devono esimersi dall'intraprendere attività non consentite dalla legge, dagli usi commerciali o dagli eventuali Codici Etici delle aziende o degli enti con i quali si hanno rapporti.

8. LE RELAZIONI CON GLI STAKEHOLDER E IL MERCATO

La Linea Verde si impegna ad intrattenere con tutti gli Stakeholder rapporti integri, leali e corretti, volti a garantire il loro benessere e ad accrescere nel tempo la loro fiducia e fedeltà all'Azienda.
Con il termine "Stakeholder" si intendono tutti i soggetti coinvolti direttamente o indirettamente nell'attività della nostra Azienda ed hanno interesse alle iniziative, azioni, decisioni prese dall'Azienda sia a livello nazionale che internazionale. A titolo esemplificativo, Clienti, Consumatori, Fornitori, Consulenti, Concorrenti, Partners finanziari e/o commerciali.
La correttezza nei rapporti con tali soggetti è obiettivo irrinunciabile della nostra Azienda.
Per garantire coerenza e continuità ad i nostri valori, richiediamo ai nostri Stakeholder di essere portatori di interessi leciti e tenere comportamenti in linea con i principi del Codice.
La Linea Verde intratterrà rapporti solo con coloro che presentano requisiti di serietà, affidabilità personale e commerciale, rifiutando ogni relazione con coloro che sono coinvolte in attività illecite o criminali.

8.1 Rapporti con i Clienti

La soddisfazione del Cliente, ossia di colui che fruisce dei nostri prodotti a qualunque titolo, è al centro della nostra attenzione. Ci impegniamo a rispettare il diritto dei nostri Clienti a non ricevere prodotti qualitativamente dannosi per la loro salute ed integrità fisica.
La nostra Azienda impronta le proprie relazioni con i Clienti alla correttezza, professionalità, disponibilità e cortesia, allo scopo di creare relazioni durature e consolidate nel tempo.
In tale ottica, prediligiamo l'utilizzo di forme di comunicazione chiare e semplici, fornendo informazioni veritiere, accurate ed esaurienti in modo da consentire al Cliente di adottare una decisione consapevole.
Si richiede quindi a chiunque collabori con La Linea Verde di astenersi da fornire dichiarazioni false o fuorvianti nella vendita o commercializzazione dei nostri prodotti.

8.2 Rapporti con i Fornitori

La Linea Verde sviluppa partnership con i Fornitori che sono in grado di soddisfare i bisogni dei propri Clienti, operando in modo compatibile con il rispetto della persona e dell'ambiente.
Ricerchiamo quindi sempre Fornitori e collaboratori esterni che siano dotati dei requisiti di integrità, idoneità tecnica e professionale e che possano garantire alti standard di qualità.
La selezione dei Fornitori e la formulazione dei contratti deve avvenire secondo imparzialità ed equità, nel rispetto delle procedure aziendali interne appositamente predisposte per la gestione dei rapporti con i Fornitori e Collaboratori esterni.
I processi di selezione dovranno avvenire in maniera trasparente, secondo criteri obiettivi e predeterminati che tengano in considerazione la sola professionalità, competenza, affidabilità ed economicità del Fornitore, in relazione alla natura del bene o del servizio da acquistare.
In nessun caso, La Linea Verde intratterrà rapporti con Fornitori o Consulenti esterni che esercitano attività illecite e che non rispettano i diritti fondamentali, tra cui la tutela del lavoro minorile, principi di parità di trattamento, di non discriminazione.
La Linea Verde richiede in ogni caso il rispetto da parte dei Fornitori, oltre che della normativa nella materia di pertinenza, dei principi contenuti nel presente Codice, degli standard e delle politiche aziendali, richiedendo, se il caso, opportuna documentazione.

8.3 Rapporti con i Concorrenti

La Linea Verde fornisce ai propri Clienti prodotti di qualità a condizioni competitive, rispettando le norme poste a tutela della concorrenza.
La nostra Azienda riconosce l'importanza fondamentale di un mercato libero e competitivo e, pertanto, chiunque operi in nome e per conto de La Linea Verde deve agire con lealtà, seguendo i principi e le regole della concorrenza, nazionale e comunitaria.
La Linea Verde rispetta i propri concorrenti in quanto costituiscono un punto di confronto e di stimolo per lo sviluppo ed il progresso dell'Azienda che mira ad offrire sul mercato prodotti sempre più competitivi. L'Azienda non tollera e vieta alle proprie persone di utilizzare commenti e giudizi negativi nei riguardi dei propri concorrenti. I propri Dirigenti, Dipendenti o Collaboratori non devono in nessun caso prendere parte a pratiche commerciali scorrette, o ad accordi o discussioni con concorrenti in merito a prezzi o sconti, territori di vendita o mercati che abbiano quale fine ultimo l'alterazione del principio della libera concorrenza.
Condanniamo, quindi, ogni forma di partecipazione a qualsiasi iniziativa contraria alla normativa vigente in materia di libera concorrenza, antitrust e monopolio, ritenendo che ogni operatore economico debba poter accedere al mercato e competere con pari opportunità.
La Linea Verde è consapevole dell'importanza della proprietà intellettuale e per questo rispetta e protegge il contenuto di ogni forma di proprietà intellettuale, sia propria che altrui, si tratti di diritti d'autore, brevetti, marchi, segreti commerciali o altro bene immateriale assimilabile.
Disapproviamo qualsiasi condotta volta a diffondere prodotti non genuini o di bassa qualità con marchi o altri segni distintivi contraffatti o alterati ed in ogni caso tali da ingannare sull'origine del prodotto.

8.4 Prevenzione di attività commerciali illecite

La Linea Verde predispone tutte le misure necessarie a prevenire ed evitare fenomeni commerciali illeciti, quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, corruzione, concussione e riciclaggio di denaro proveniente da attività illecite o criminali.
I nostri Fornitori e Partner Commerciali non dovranno, in alcun modo ed in alcuna circostanza, essere implicati in tali reati. Pertanto, La Linea Verde, prima di stabilire relazioni o stipulare contratti con terzi, potrà richiedere idonea documentazione, al fine di verificare la reputazione della propria controparte.
Le operazioni e transazioni commerciali devono essere autorizzate e correttamente registrate nella contabilità aziendale, secondo i criteri indicati dalla normativa di settore e regolamenti interni.
I Destinatari del Codice sono tenuti a collaborare affinché ogni attività possa essere rintracciata e verificata ed i fatti di gestione siano rappresentati correttamente e tempestivamente nel bilancio di esercizio annuale sulla base di informazioni veritiere, accurate, complete e verificabili.

8.5 Rapporti con le istituzioni pubbliche

Ciascun Amministratore, Dipendente, quale che sia la funzione o l'incarico ricoperto nell'Azienda, nonché ciascun collaboratore o consulente, deve intrattenere rapporti di collaborazione nel rispetto della normativa vigente e sulla base dei principi generali di correttezza e di lealtà con le istituzioni pubbliche nazionali, comunitarie e internazionali, pubblici ufficiali o incaricati di pubblico servizio, ovvero organi, rappresentanti, nonché incaricati di pubbliche funzioni o servizi, di pubbliche istituzioni, di pubbli-

che amministrazioni, di enti pubblici, anche economici, di enti o società pubbliche di carattere locale, nazionale o internazionale.

9. LE MODALITÀ DI ATTUAZIONE E CONTROLLO DEL CODICE ETICO

9.1 Obblighi di collaborazione

La Linea Verde richiede ai Destinatari del presente Codice di collaborare affinché i principi qui enunciati siano osservati e rispettati da tutti e non tollera da parte di chiunque comportamenti - commissivi od omissivi - in contrasto con i propri valori anche se posti in essere con la convinzione di agire a vantaggio o nell'interesse dell'Azienda.
I componenti dell'Organo Amministrativo dell'Azienda devono ispirarsi ai principi del Codice Etico nel fissare gli obiettivi di impresa.
I membri degli Organi di Controllo assicurano il rispetto e l'osservanza dei contenuti del Codice nell'esercizio delle proprie funzioni.
Il management de La Linea Verde nel proporre e realizzare progetti, azioni e investimenti della Società è tenuto ad osservare il Codice, dando concretezza ai principi e ai contenuti ivi enunciati.
Coloro che occupano posizioni di responsabilità ne La Linea Verde (soggetti apicali) sono tenuti ad essere di esempio per i propri Dipendenti e a far sì che osservino il Codice.
L'osservanza delle norme del Codice è parte essenziale delle obbligazioni contrattuali per tutti i Dipendenti ai sensi dell'art. 2104 c. c. Questi, pertanto, devono conformare le proprie azioni e i propri comportamenti ai principi e agli impegni previsti dal presente Codice.
Gli Esponenti Aziendali sono tenuti a collaborare con le strutture deputate a verificare le violazioni, a non nascondere alle controparti l'esistenza del Codice e sono tenuti a rivolgersi al superiore gerarchico preposto per chiedere chiarimenti o presentare denunce di comportamenti scorretti.

9.2 Le modalità di diffusione del Codice Etico

Al fine di garantire il rispetto e la concreta attuazione dei propri valori, La Linea Verde assicura la massima diffusione e conoscibilità del Codice mediante apposite attività di comunicazione ritenute di volta in volta più opportune.
La Linea Verde promuove all'interno dell'Azienda azioni continuative ed efficaci per consentire ad ogni livello organizzativo la conoscenza dei propri valori e mette a disposizione di chiunque il presente Codice.
Nei rapporti d'affari le controparti devono essere informate dell'esistenza di norme di comportamento e devono rispettarle.
A tale scopo, negli affidamenti degli incarichi e negli accordi negoziali intercorsi con i soggetti terzi, è prevista la predisposizione di clausole e/o dichiarazioni sia per formalizzare l'impegno al rispetto del Codice, sia per disciplinare le sanzioni nell'ipotesi di violazione di tale impegno.

9.3 Controllo del Codice Etico e sistemi disciplinari/ sanzionatori

La Linea Verde si impegna a far rispettare i principi e le norme di comportamento del presente Codice. A tal fine ha previsto procedimenti disciplinari e sanzionatori interni che verranno applicati in caso di violazione.
Tali procedimenti sono disciplinati dai regolamenti disciplinari e/o modelli organizzativi di controllo volti a dotare l'impresa di livelli di organizzazione, efficienza e qualità della propria attività.
In caso di violazione dei principi contenuti nel presente Codice gli organi preposti dell'Azienda valuteranno le eventuali iniziative da intraprendere ed i provvedimenti, anche di natura disciplinare e sanzionatoria, da assumere nei confronti dei soggetti che abbiano posto in essere comportamenti non conformi al presente Codice.
Le eventuali sanzioni, cui si potranno aggiungere ulteriori richieste di risarcimento danni eventualmente subiti dalla Azienda, potranno trovare applicazione:
a) nei confronti dei Dipendenti in rispetto di quanto previsto dalla normativa giuslavoristica ed anche in relazione agli obblighi di diligenza del lavoratore nell'ambito delle prestazioni dallo stesso dovute;
b) nei riguardi dei Dirigenti, nei limiti di quanto espressamente disposto a tale riguardo in materia giuslavoristica;
c) nei confronti degli Amministratori, a titolo di sospensione o revoca della carica;
d) nei riguardi dei Collaboratori esterni e soggetti terzi, anche in termini di risoluzione dei relativi rapporti contrattuali.
In caso di attuazione di procedimenti disciplinari e/o sanzionatori, dovrà essere comunque garantire la riservatezza delle informazioni e indicazioni, salve previsioni di legge e/o provvedimenti specifici in senso contrario resi in base alla legge vigente.

9.4 Approvazione del Codice Etico ed eventuali modifiche

Il presente Codice è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione de La Linea Verde e diffuso a tutte le società del Gruppo.
Per effetto di questa diffusione nel Gruppo, il Codice Etico si applica a tutte le società controllate.
La Linea Verde si impegna ad approfondire e aggiornare costantemente il proprio Codice Etico, al fine di adeguarlo all'evoluzione delle normative di rilevanza per il Codice stesso. Eventuali modifiche e/o aggiornamenti dello stesso saranno approvati dal medesimo organo e comunicati ai Destinatari.

Codice Etico

LA LINEA VERDE GROUP

Approvato dal Consiglio di Amministrazione
il 23 Febbraio 2018